

NOTAT

14. august 2023

Musik og Scenekunst

Marc Schynol
msc@slks.dk
33 74 45 28

Opgang2 Turnéteater – mål 2023/24-2025/26

Jour. nr. SKSP10W.2022-0028

Baggrund

I tilknytning til Opgang2 Turnéteaters 3-årige tilsagn om driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst skal teatret søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Teatret skal på engageret vis bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til udvalgets 3-årige tilsagn til Opgang2 Turnéteater.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Teatret afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

Opgang2 Turnéteater

Mission

Opgang2 Turnéteaters vedtægtsbestemt formål er »...at udvikle, producere og præsentere samtidsdebatteerende teaterproduktion for unge« samt »...at fremme forståelsen af menneskers forskellighed og skabe nysgerrighed og samtaler på tværs af sociale og etniske skel«.

Vision

Den kunstneriske ambition de kommende år løber i forskellige spor, som fletter sig ind i hinanden:

- At opfange og formidle ufortalte fortællinger fra ungdomslivs-periferier; at skabe genre-eksperimenterende forestillinger bl.a. ved at inddrage elementer fra eventyr og fantasy.
- At forsætte og videreudvikle workshopkonceptet »Andre Horisonter #2«, som involverer og inddrager unge i scenekunsten og arbejder med fællesskaber.
- At udvikle unge skuespiltalenter med vægt på anden baggrund end dansk.

Med Gehør er ambitionen altså at være lydhør for strømninger og tendenser i ungelivet, at understøtte nye fortællinger og give usete talenter mulighed for at udtrykke og udvikle sig scene-kunstnerisk.

Der kan findes yderligere oplysninger om Opgang2 Turnéteater på www.opgang2.dk

Indsatsområder og mål

1. Kunstnerisk udvikling, produktion og turné

- 1.1. Skabe scenekunst, der engagerer, udfordrer og involverer unge, bl.a. i kraft af udvikling af genre-eksperimenterende produktioner.
- 1.2. Producere mindst to nye produktioner af dansk ungdomsdramatik i tilskudsperioden samt genopsætte to produktioner pr. sæson med kunstnerisk og markeds-mæssigt potentiale.

- 1.3. Tilføje produktionerne nye dramatiske og kunstneriske udtryk, bl.a. ved at engagere eksterne instruktører, der er åbne for at nyfortolke teatrets produktioner.

2. Publikumsudvikling samt strategiske partnerskaber med kommuner

- 2.1. Skabe berigende scenekunstneriske oplevelser for teatrets unge publikum som forandrings-skabende redskab til styrkelse af unges fællesskab og identitetsdannelse.
- 2.2. Række ud til det teater-uvante unge publikum i sammenhænge, hvor teatret normalt ikke er en del af hverdagen.
- 2.3. Fastholde og skabe nye langsigtede strategiske partnerskaber med kommuner samt styrke det eksisterende partnerskab med Aarhus Kommune (»Andre Horisonter#2«).

Nøgletal og indikatorer

1. Kunstnerisk udvikling, produktion og turné

Mål/aktiviteter	2023/24	2024/25	2025/26
1.1. Skabe scene-kunst, der engagerer, udfordrer og involverer unge, bl.a. i kraft af udvikling af genre-eksperimenterende produktioner.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning, herunder om karakteren af de genre-eksperimenterende produktioner.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning, herunder om karakteren af de genre-eksperimenterende produktioner.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning, herunder om karakteren af de genre-eksperimenterende produktioner.
1.2. Producere mindst én ny produktion af dansk ungdomsdramatik pr. sæson og genop-sætte mindst to produktioner med kunstnerisk og markeds-mæssigt potentiale.	Mindst én ny produktion i tilskudsperioden og mindst to genopsætninger pr. sæson. Afrapportering med beskrivelse af produktionerne i den årlige beretning. Minimum 35 turnéopførelser af sæsonens nyproduktion. Minimum 65 turnéopførelser i alt af genopsætningerne i sæsonen 20 stationære opførelser inkl. skoleforestillinger i Aarhus Kommune og stationære opførelser på Aarhus Teater.	Mindst én ny produktion i tilskudsperioden og mindst to genopsætninger pr. sæson. Afrapportering med beskrivelse af produktionerne i den årlige beretning. Minimum 35 turnéopførelser af sæsonens nyproduktion. Minimum 65 turnéopførelser i alt af genopsætningerne i sæsonen 20 stationære opførelser inkl. skoleforestillinger i Aarhus Kommune og stationære opførelser på Aarhus Teater.	Mindst én ny produktion i tilskudsperioden og mindst to genopsætninger pr. sæson. Afrapportering med beskrivelse af produktionerne i den årlige beretning. Minimum 35 turnéopførelser af sæsonens nyproduktion. Minimum 65 turnéopførelser i alt af genopsætningerne i sæsonen 20 stationære opførelser inkl. skoleforestillinger i Aarhus Kommune og stationære opførelser på Aarhus Teater.
1.3. Tilføje produktionerne nye dramatiske og kunstneriske udtryk, bl.a. ved at engagere eksterne instruktører, der er åbne for at nyfortolke teatrets produktioner.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning.

2. Publikumsudvikling samt strategiske partnerskaber med kommuner

Mål/aktiviteter	2023/24	2024/25	2025/26
2.1. Skabe berigende scenekunstneriske oplevelser for teatrets unge publikum som forandringsskabende redskab til styrkelse af unges fællesskab og deres identitetsdannelse.	Afrapportering (tekstbaseret) i den årlige beretning med fokus på hvordan teatrets forestillinger har bidraget til at styrke de unges fællesskab og deres identitetsdannelse – gerne med konkrete eksempler.	Afrapportering (tekstbaseret) i den årlige beretning med fokus på hvordan teatrets forestillinger har bidraget til at styrke de unges fællesskab og deres identitetsdannelse – gerne med konkrete eksempler.	Afrapportering (tekstbaseret) i den årlige beretning med fokus på hvordan teatrets forestillinger har bidraget til at styrke de unges fællesskab og deres identitetsdannelse – gerne med konkrete eksempler.
2.2. Række ud til det teater-uvante unge publikum i sammenhænge, hvor teatret normalt ikke er en del af hverdagen.	Afrapportering i den årlige beretning om initiativer og aktiviteter som teatret har taget/gennemført i sin stræben på at opfylde dette mål.	Afrapportering i den årlige beretning om initiativer og aktiviteter som teatret har taget/gennemført i sin stræben på at opfylde dette mål.	Afrapportering i den årlige beretning om initiativer og aktiviteter som teatret har taget/gennemført i sin stræben på at opfylde dette mål.
2.3. Fastholde og skabe nye langsigtede strategiske partnerskaber med kommuner samt styrke det eksisterende partnerskab med Aarhus Kommune (»Andre Horisontler#2«).	Afrapportering (tekstbaseret) i den årlige beretning, understøttet af relevante nøgletal (fx antal workshops for skoleklasser og tilsvarende samt for pilotprojektet på ungdomsuddannelsesområdet i Aarhus Kommune. Måltal for antal workshops i provinskommuner (ekskl. Aarhus Kommune): 25	Afrapportering (tekstbaseret) i den årlige beretning, understøttet af relevante nøgletal (fx antal workshops for skoleklasser og tilsvarende samt for pilotprojektet på ungdomsuddannelsesområdet i Aarhus Kommune. Måltal for antal workshops i provinskommuner (ekskl. Aarhus Kommune): 20	Afrapportering (tekstbaseret) i den årlige beretning, understøttet af relevante nøgletal (fx antal workshops for skoleklasser og tilsvarende samt for pilotprojektet på ungdomsuddannelsesområdet i Aarhus Kommune. Måltal for antal workshops i provinskommuner (ekskl. Aarhus Kommune): 25